

# مبانی و اصول مدیریت اسلامی



(رویکردی نوین برای مدیریت در هزاره سوم و جهانی شدن)

دکتر علیرضا علی احمدی

دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران

حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسین علی احمدی

استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران



چاپ دوم

انتشارات تولید دانش

کتابخانه ملی ایران

علی احمدی، علیرضا، ۱۳۳۸ -  
مبانی و اصول مدیریت اسلامی / تألیف علیرضا علی احمدی، حسین علی احمدی. -  
تهران: تولید دانش، ۱۳۸۳.  
ص ۳۳۳.

ISBN 964-8632-02-2 :

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیفا.  
کتابنامه: ص. ۳۱۰ - ۳۲۱؛ همچنین به صورت زیرنویس.  
نمایه.

۱. مدیریت (اسلام). الف. علی احمدی، حسین. ۱۳۴۳. -

۲۹۷/۶۵۸

م ۸۲ / ۶۷ / BP۲۳۲

م ۸۳-۲۵۷۵۴

کتابخانه ملی ایران



انتشارات تولید دانش

عنوان کتاب : مبانی و اصول مدیریت اسلامی

تألیف : علیرضا علی احمدی، حسین علی احمدی

چاپ دوم: ۱۳۸۶

تعداد : ۵۰۰۰ نسخه

حروف چینی : انتشارات تولید دانش

چاپ و صحافی : آینده

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و جز اینها برای ناشر محفوظ است.

(نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

۱. : مراکز پخش خ - انقلاب اسلامی خ - فخر رازی خ روانمهر پ ۱۱۶ تلفن:

۰۹۱۲۲۵۷۶۱۹۱ همراه ۶۶۴۶۵۷۲۱

۲. خ - انقلاب اسلامی خ - ابوریحان - پ ۱۱ تلفن: ۶۶۴۰۲۹۳۹

## پیش‌گفتار مؤلفین

چاره‌اندیشی در باب مدیریت جامعه اسلامی و تلاش برای تألیف متون درسی که برای آموزش مدیران جامعه اسلامی مبتنی بر دستاوردهای وحیانی و تجارب و اندوخته دانش بشری شکل گرفته باشد، یکی از اعمال صالحه و باقیات الصالحاتی است که کمبود آن در بین آثار منتشره در کشور به چشم می‌خورد.

کتاب حاضر، یک اثر تحقیقی بسیار عمیق است که توسط عده‌ای از اندیشمندان حوزه و دانشگاه مبتنی بر یک کار مطالعاتی چندین ساله تألیف و به زیور طبع آراسته شده است. این اثر بدیع، از جمله نتایج حاصل از طرح ملی "تبیین نقش نظام ارزشی در تصمیم‌گیریهای مدیریت و مهندسی صنایع" است که با بودجه سازمان مدیریت و برنامه ریزی توسط محققین طرح در طی چندین سال در دانشگاه علم و صنعت به اجرا در آمده است. این مجموعه، خلاصه‌ای از بیش از ۲۷۰۰ صفحه نتایج تحقیق حاصل از اجرای طرح ملی مورد اشاره است که در قالب منسجم بصورت یک کتاب درسی تدوین و بدین صورت منتشر می‌شود.

فهرست نتایج و آثار مدون قابل انتشار این طرح در مقدمه کتاب به تفصیل اشاره شده است. مطالعه این کتاب را به کلیه دانشجویان دروس "اصول مدیریت"، "مدیریت اسلامی"، "مبانی فلسفی مدیریت"، "اصول مدیریت و تئوری سازمان"، "سازماندهی و رهبری"، "بهره‌وری و کیفیت"، "برنامه‌ریزی استراتژیک" و ... بعنوان یک منبع درسی و یا کمک درسی در رشته‌ها و گرایشهای مختلف علوم مدیریت و مهندسی صنایع کشور و همچنین محققین و اساتید دست‌اندرکار تحقیقات و مطالعات مدیریت اسلامی و مدیریت بومی توصیه می‌نماید.

با آرزوی توفیق الهی

علیرضا علی احمدی - حسین علی احمدی

بهار ۱۳۸۲

## سخن ناشر

در بازار کتاب، آثار قابل توجهی در حوزه مدیریت اسلامی چاپ و توزیع گردیده است که اغلب محتوای آنها را ترجمه و تفسیر آیات و احادیث قابل طرح پیرامون وظائف مدیران، اوصاف کارگزاران و توصیه‌های اخلاقی، فقهی و ... مبتنی بر آموزه‌های وحیانی و دستاوردهای مکتب اسلام تشکیل می‌دهد. لیکن کتاب حاضر با نگرشی نظام‌مند و بکارگیری متدولوژی نظریه‌پردازی مبتنی بر اصول ارزشهای اسلامی و داشتن احاطه تخصصی به ابواب و موضوعات مدیریت مبتنی بر ارزشهای الهی به معماری و بنیانگذاری مبانی و اصول علوم اجتماعی و مدیریت اسلامی پرداخته است. این اثر با نگرش تلفیقی از دستاوردهای علوم قدیمه و علوم جدید (حوزه و دانشگاه) و طی فرآیند تحقیق چندین ساله گروهی از اندیشمندان این مرز و بوم با نقش‌آفرینی اجتهادگونه مؤلفین طراحی و تالیف گردیده است. این اثر گامی نوین در تبیین مفاهیم علوم اجتماعی و انسانی مبتنی بر چارچوب فکری اسلام است.

مطالعه این کتاب را به همه متفکران انقلاب اسلامی، اندیشمندان متعهد حوزه و دانشگاه طلاب علوم اسلامی و دانشجویان کلیه رشته‌های علوم اجتماعی و خصوصاً دانش‌آموختگان مدیریت توصیه اکید می‌نماییم. مدیران جامعه اسلامی برای رهایی از تعارضهای علم و دین تمهید در چارچوب ارزشهای اسلامی و بومی و بکارگیری دستاوردهای عقل سلیم بشری در حوزه مدیریت نیازمند مطالعه و تدبیر در چنین آثاری هستند.

این اثر تحقیقی برگرفته از نتایج تحقیقات مؤلفین در این حوزه تحت عناوین زیر می‌باشد که امید است بعداً به زیور طبع آراسته گردد:

۱. رویکرد اسلامی بر مبانی و مفروضات علوم انسانی و علوم اجتماعی ۶ بهره‌وری
۲. درآمدی بر مبانی و مفروضات مدیریت اسلامی ۷ انگیزش
۳. اصول ارزشی مدیریت اسلامی ۸ الگوی اقتصادی طرحها بر مبنای ارزشهای اسلامی
۴. هدف و هدفگذاری در سازمانهای جوامع اسلامی ۹ درآمدی بر مبانی فلسفی مدیریت تولید
۵. نقش ارزشهای اسلامی در فرآیند تصمیم‌گیری

و مکمل آثار منتشر شده قبلی مؤلفین با عناوین ذیل توسط همین انتشارات می‌باشد.

- گوهرهای مدیریتی - نقش ارزشهای اسلامی در فرآیند نظارت و کنترل

- مدیریت ارزشی با تکیه بر ارزشهای اسلامی

انتشارات تولید دانش

تابستان ۱۳۸۳

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	<b>کلیات</b>
ط	الف) مقدمه
ی	ب) سابقه تحقیق
ی	ج) اهداف
ک	د) روش تحقیق
ک	ه) یافته های تحقیق
ن	و) نتیجه گیری
س	ز) پیشنهادات
ص	
۱	<b>بخش ۱- مبانی فلسفی علوم اجتماعی و مدیریت اسلامی</b>
۲	مقدمه
۳	تقدم مفروضات بر دانش مدیریت
۷	<b>فصل ۱- مبانی عمومی اسلام</b>
۷	۱. مبانی و مفروضات خدا شناسی
۱۴	۲. مبانی و مفروضات جهان شناسی
۲۳	۳. مبانی و مفروضات انسان شناسی
۴۲	۴. مبانی و مفروضات دین شناسی
۶۷	<b>فصل ۲- مبانی علوم اجتماعی و مدیریت اسلامی</b>
۶۷	۱. تعریف علوم اسلامی
۷۱	۲. ضرورت علوم اسلامی و بومی
۷۳	۳. مبانی علوم اسلامی
۷۵	۴. مبانی علوم اجتماعی در اسلام
۷۷	۵. مبانی مدیریت اسلامی
۸۲	<b>فصل ۳- روش علوم اجتماعی و مدیریت اسلامی</b>
۸۲	۱. روش و منطق علوم اجتماعی اسلامی

۸۵	۲. روش اسلامی شدن علوم اجتماعی
۹۰	۲. ۱. تاریخچه اسلامی شدن علوم اجتماعی
۹۴	۲. ۲. قلمرو اسلامی شدن علوم و علوم اجتماعی
۹۴	۲. ۳. مراحل اسلامی شدن علوم اجتماعی
۹۹	۳. روش کشف مدیریت اسلامی
۹۹	۳. ۱. رویکردهای مدیریت اسلامی
۱۰۰	۳. ۲. روش کار ما در تدوین مدیریت ارزشی اسلام
۱۰۶	فصل ۴ - اصول علوم اجتماعی و مدیریت ارزشی اسلام
۱۰۶	۱. تعریف ارزش
۱۰۷	۲. مبانی ارزش
۱۰۷	۳. گونه شناسی ارزش
۱۰۹	۴. ضرورت مدیریت ارزش
۱۱۱	۵. کاربرد مدیریت ارزش
۱۱۴	۶. اصول علوم اجتماعی
۱۱۵	۷. اصول مدیریت اسلامی
۱۱۵	۷. ۱. اصول مدیریت علمی
۱۱۸	۷. ۲. اصول مدیریت ارزشی
۱۲۴	۷. ۳. اصول مدیریت اسلامی

## بخش ۲ - مقدمه‌ای بر اصول مدیریت سازمان مبتنی بر ارزشهای اسلامی

۱۳۵	مقدمه
۱۴۱	فصل ۱ - ترسیم چشم‌انداز و تدوین اهداف سازمان و برنامه‌ریزی برای تحقق آن
۱۴۳	۱. تدوین منشور و ترسیم چشم‌انداز سازمان مبتنی بر ایدئولوژی اصلی و آینده متصور



۱۴۵	۲. تعریف هدف
۱۴۵	۳. اهداف کلان مؤسسات
۱۴۸	۴. لیست اهداف مؤسسات تولیدی
۱۴۸	۴. ۱. اهداف اقتصادی مشترک
۱۴۹	۴. ۲. اهداف ارزشی
۱۴۹	۵. اهداف سازمان های تولیدی با نگرش اسلامی
۱۵۰	۵. ۱. تولید کامل
۱۶۴	۵. ۲. کمال انسان و صیروت دائمی تکامل
۱۷۰	۵. ۳. کسب سود حلال و معقول
۱۷۶	۶. گونه شناسی اهداف
۱۷۹	۷. تعیین اهداف سازمانی
۱۷۹	۷. ۱. تصمیم گیرندگان اهداف سازمانی
۱۸۰	۷. ۲. روش شناسی اهداف سازمانی
۱۸۱	۷. ۳. رویکردهای دستیابی به اهداف سازمانی
۲۰۰	۸. اصول برنامه ریزی از دیدگاه ارزشی
۲۰۰	۸. ۱. اصول عام
۲۰۱	۸. ۲. اصول خاص
۲۰۲	۹. پیشنهاد استراتژیهای مناسب
۲۰۵	۱۰. بصیرت در اداره سازمان
۲۰۸	۱۱. شاخص برنامه ریزی موفق
۲۰۹	<b>فصل ۲- نظارت، ارزیابی و کنترل</b>
۲۰۹	۱. مبانی نظارت و کنترل
۲۳۴	۲. اصول ارزش ها در نظارت و ارزیابی و کنترل
۲۳۴	۲. ۱. اصول مدیریت بر خویشتن

۲۳۴	۲.۲. اصول ارزیابی، نظارت و کنترل دیگران
۲۳۵	۳. معیارها و شاخص های ارزیابی
۲۳۵	۳.۱. سنجش وضعیت مشتریان
۲۳۷	۳.۲. سنجش فرآیندهای داخلی سازمان
۲۴۰	۳.۳. سنجش کیفیت
۲۴۰	۳.۴. سنجش هزینه ها
۲۴۱	۳.۵. ارزیابی استراتژی سازمان
۲۴۳	۳.۶. شاخص های گستردگی و پیاده سازی استراتژی
۲۴۴	۳.۷. سنجش خدمات بعد از فروش
۲۴۴	۳.۸. معیارهای اصلی سنجش وضعیت کارکنان
۲۴۸	۳.۹. ارزیابی درونی (ضعفها و قوتها)
۲۴۹	۳.۱۰. ارزیابی بیرونی (فرصتها و تهدیدها)
۲۴۹	۳.۱۱. شاخصهای اهداف کلان
۲۵۰	۳.۱۲. معیارهای عملکرد سازمان
۲۵۳	۳.۱۳. معیارهای انتخاب استراتژیهای عملیاتی
۲۲۵۳	۴. سیستم سنجش کارت امتیازی متعادل (BSC)
۲۵۶	۴.۱. اصول کارت امتیازی
۲۵۷	۴.۲. پیاده سازی کارت امتیازی متعادل
۲۵۹	فصل ۳- بهره وری در سازمان
۲۵۹	۱. تعریف بهره وری
۲۶۴	۲. تاریخچه
۲۶۶	۳. اهداف بهره وری در کشورهای مختلف
۲۶۷	۴. بهره وری کل و جزء
۲۶۷	۴.۱. بهره وری کل



۲۶۷	۴. ۲. بهره وری جزء یا بهره وری عوامل تولید
۲۶۸	۴. ۳. بهره وری سرمایه
۲۶۸	۴. ۴. بهره وری نیروی انسانی
۲۶۹	۴. ۵. بهره وری تکنولوژی
۲۷۰	۴. ۶. بهره وری مواد اولیه
۲۷۰	۴. ۷. بهره وری انرژی
۲۷۰	۴. ۸. بهره وری در سال پایه و بهره وری به نرخ ثابت
۲۷۱	۵. ارتقاء نرخ بهره وری
۲۷۱	۵. ۱. افزایش تولید
۲۷۲	۵. ۲. حفظ سطح تولید به میزان فعلی
۲۷۳	۵. ۳. روش ترکیبی
۲۷۳	۵. ۴. اصلاح و بهبود فرآیند تولید
۲۷۷	۶. نگرش جامع به بهره وری و ارتباط آن با حفظ محیط زیست
۲۸۰	۷. بهره وری اسلامی
۲۸۱	۷. ۱. مفهوم بهره وری اسلامی
۲۸۶	۷. ۲. ضرورت بهره وری در آیات و روایات
۲۹۴	۷. ۳. مبانی بهره وری
۳۰۰	۷. ۴. روش بهره وری اسلامی
۳۰۱	۷. ۵. عوامل بهره وری
۳۰۶	فصل ۴- انگیزش منابع انسانی
۳۰۶	۱. مفهوم انگیزش
۳۰۷	۲. ضرورت انگیزش
۳۰۷	۳. مبانی انگیزش

۳۰۷	۴. اهداف انگیزش
۳۰۸	۵. فرآیند انگیزش
۳۰۸	۶. مکاتب انگیزش
۳۰۸	۷. طرحهای انگیزشی
۳۰۸	۸. روشهای انگیزش
۳۰۹	۹. عوامل و موانع انگیزش
۳۰۹	۱۰. کاربرد مبانی اسلامی در انگیزش
۳۱۰	فهرست منابع و مآخذ
۳۲۲	فهرست اعلام
۳۳۳	واژه‌نامه

## منابع و مأخذ

### الف) مقالات

- ایرانیان، محمد مهدی، ویژگیهای نظام تربیتی در اسلام، مجموعه مقالات کنگره امام خمینی و اندیشه حکومت اسلامی، زمستان ۱۳۷۸.
- ابراهیم، عبدالرحمن رجب، نورنمایی از بازسازی اسلامی علوم اجتماعی، حوزه و دانشگاه، ش. ۲، آذر ۱۳۷۸.
- اعرافی، علیرضا، اسلامی شدن علوم و ...، حوزه و دانشگاه، ش. ۱، آذر ۱۳۷۷.
- الرفاعی، عبدالجبار، اسلامی کردن شناخت مفهوم، ترجمه حمیدرضا شریعتمداری، حوزه و دانشگاه، ش. ۲، آذر ۱۳۷۸.
- بیروتی، عبدالله، نظام تعلیم و تربیت در اسلام، مجموعه مقالات کنگره امام خمینی و اندیشه حکومت اسلامی، زمستان ۱۳۷۸.
- با حقیقت ماچیان، مهدی، ویژگیهای نظام تربیتی در اسلام، دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، کنگره امام خمینی (ره) و اندیشه حکومت اسلامی، ج ۷، ۱۳۷۸.
- براتی، عباسعلی، مجموعه مقالات مدیریت اسلامی، ج ۱.
- جوادی آملی، عبدالله، فلسفه و اهداف حکومت اسلامی، مدیریت دولتی، ش. ۱۸، پائیز ۱۳۷۱.
- خلیل، عمادالدین، المسلم المعاصر، ش. ۵۳، ۱۹۸۸ م.
- دفتر بررسی ارزشهای حاکم بر نظام اداری، مجموعه مقالات مدیریت اسلامی، ج ۲.

- دیواندری، علی، لیبرالیسم مدیریت، دانش مدیریت، ش. ۱۶، ۱۳۷۱.
- رجبی، علی، اسلامی شدن علوم و بومی شدن دانش، حوزه و دانشگاه، ش. ۲، آذر ۱۳۷۸.
- سعیداکبری، سمیرا، ویژگیهای نظام تربیتی اسلامی، مجموعه مقالات کنگره امام خمینی و اندیشه حکومت اسلامی، زمستان ۱۳۷۸.
- صادقپور، ابوالفضل، دانش و بینش و مدیریت، ش. ۲۴، بهار ۱۳۷۳.
- طیب، مهدی، تحلیل رفتار فرد مسلمان و شیوه‌ای برای اصلاح رفتار، مدیریت دولتی، ش. ۳۷، تابستان ۱۳۷۶.
- طیب، مهدی، نقش فرد در سازمان در جهت تحقق کمال انسانی، مدیریت دولتی، ش. ۲۵، تابستان ۱۳۷۳.
- عرفان عبدالحمید فتاح، الاسلامیه المعرفه، ش. ۵، ۱۹۹۶ م.
- علی احمدی، حسین، تعارض عرفها در حقوق اسلامی، دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، مجموعه آثار اولین کنگره بررسی مبانی اندیشه‌های امام خمینی (ره)، ج ۹، ۱۳۷۴.
- علی احمدی، حسین، ربا و منفعت در عقود بانکی، دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، مجموعه آثار اولین کنگره بررسی مبانی اندیشه‌های امام خمینی (ره)، ج ۱۱، ۱۳۷۴.
- علی احمدی، حسین، عدالت در نظام ولایت مطلقه فقیه، دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، کنگره امام خمینی (ره) و اندیشه حکومت اسلامی، ج ۵، ۱۳۷۸.

- علی احمدی، حسین، قانون در نظام ولایت مطلقه فقیه، دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، کنگره امام خمینی (ره) و اندیشه حکومت اسلامی، ج ۵، ۱۳۷۸.
- علی احمدی، حسین، نقش مصلحت نظام در حقوق اسلامی، دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، کنگره امام خمینی (ره) و اندیشه حکومت اسلامی، ج ۷، ۱۳۷۸.
- علی احمدی، علیرضا و علی احمدی، حسین و نوری، سیامک و معینی، امیر مسعود، تفاوت سود و بکارگیری نرخ سود با نرخ بهره در اقتصاد مهندسی و ارزیابی اقتصادی طرحهای سرمایه‌گذاری در جوامع اسلامی، پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، مجموعه مقالات دومین همایش اقتصاد اسلامی، ۱۳۷۹.
- علی احمدی، علیرضا و علی احمدی، حسین، کاربرد مبانی و مفروضات انسانی در مدیریت اسلامی، حوزه و دانشگاه، ش. ۲، سال ۱۳۷۸.
- علی احمدی، علیرضا و علی احمدی، حسین، متدولوژی و رویکرد در مدیریت اسلامی، دانشگاه آزاد اسلامی، خلاصه مقالات دومین همایش مدیریت اسلامی، ۱۳۷۹.
- عماره، محمد، المسلم المعاصر، ش. ۶۳، ۱۹۹۲ م.
- غروی، محسن، اسلامی شدن علوم و ...، پژوهشکده حوزه و دانشگاه، ش. ۲، آذر ۱۳۷۸.
- قانع بصیری، محسن، تکامل هدف و سازمان در مدیریت، مجله کیمیا، سال سوم ش. ۱۲، اسفند ۱۳۶۹.

- گلبایگانی، جواد، فطرت در قلمرو اندیشه و رفتار، نامه مفید، سال دوم، ش. ۶، تابستان ۷۵.
- گلشنی، مهدی، نگاهی فراسوی علم دینی، حوزه و دانشگاه، ش. ۸، آذر ۱۳۷۷.
- مکارم شیرازی، ناصر، مجموعه مقالات مدیریت اسلامی، ج ۳.
- منطقی سعادت، محسن، رویکرد اعتقادات اسلامی در سازمان، تدبیر، ش. ۲۷، زمستان ۷۷.
- ندایی، مجتبی، نگاهی گذرا به مبانی تعلیم و تربیت در رئالیسم اسلامی، مجله مصباح، ش. ۱۵، پائیز ۱۳۷۴.

#### (ب) کتب و پایان نامه ها

- آنسف، ایگور، خط مشی سازمانی، ترجمه ایرج بهرامی، چاپ اول، انتشارات پایپروس، ۱۳۶۶.
- ایران نژاد، مهدی، اندیشه های بزرگ در مدیریت، چاپ دوم، مؤسسه بانکداری ایران، ۱۳۷۰.
- ابهری، سرورالسادات، رساله کارشناسی، نقش مدیریت در رشد شخصیت کارکنان، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۷۶.
- ابراهیم عبدالرحمن، رجب، شیوه جهت دهی اسلامی به علوم اجتماعی، دانشگاه الازهر با همکاری مؤسسه جهانی اندیشه اسلامی، قاهره، ۱۹۹۳.
- الوانی، سیدمهدی، مدیریت تولید، آستان قدس رضوی، ۱۳۶۸.
- امام خمینی (ره)، البیع، ج ۲، چاپ اسماعیلیه.



- امام خمینی(ره)، ابواب معرفت، چاپ سوم، نشر موسسه فرهنگی قدر ولایت، ۱۳۷۷.
- بهرنگی، محمدرضا، سازمانها، چاپ اول، جلد دوم، نشر کمال تربیت، ۱۳۷۵.
- باهر، حسین، فلسفه مدیریت در اسلام.
- باقری، خسرو، مبانی شیوه‌های تربیت اخلاقی، سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۷.
- باقریان، محمد و ...، تصمیم‌گیری حکیمانه (رویکردی جدید به الگوسازی در مدیریت)، مرکز آموزش دولتی، ۱۳۸۰.
- پورسیدآقایی، عبدالله، انسان، جزوه جاری، ۲۰۱.
- پروا، مهدی، روانشناسی صنعتی و مدیریت.
- تحف العقول، ج ۲۰۱.
- تسلیمی، محمدسعید، مدیریت تحول سازمانی، انتشارات سمت.
- جعفری، محمدتقی، فلسفه و هدف زندگی، چاپ اول، تهران، پژمان، ۱۳۷۵.
- جمعی از نویسندگان، جامعه ایده‌آل اسلامی و مبانی تمدن غرب، نشر دبیرخانه دائمی اجلاس دو سالانه بررسی ابعاد وجودی حضرت مهدی (عج)، ۱۳۷۷.
- حوری، امیر، اهداف فعالیتهای اقتصادی و تولیدی از دیدگاه نظامهای ارزشی، دانشگاه علم و صنعت، ۱۳۷۵. (سمینار ارزش)
- حیدری، مهدی، توسعه روش تلفیقی برنامه‌ریزی تولید MRP-TOC، دانشگاه علم و صنعت، ۱۳۷۹.

- حاجی ده‌آبادی، محمدعلی، درآمدی بر نظام تربیتی اسلام، چاپ امین، قم.
- حماسی، محمدفاضل، تربیت از دیدگاه قرآن.
- خداپرست، مهدی، مدیریت تغییرات اساسی، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۷۶.
- دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، مجموعه آثار کنگره امام خمینی (ره) و اندیشه حکومت اسلامی، ج ۱ - ۱۰، ۱۳۷۹.
- درداری، مدیریت ژاپنی، مؤسسه خدمات فرهنگی رسا، چاپ سوم، ۱۳۷۵.
- دعائی، حبیب‌الله، مدیریت منابع انسانی، چاپ دوم، مشهد، انتشارات دانشگاه فردوسی، ۱۳۷۴.
- رادنژاد، آزاده، تولید ناب، چاپ چهارم، اصفهان، نشر آموزه، ۱۳۷۹.
- رضایی‌نژاد، عبدالرضا، مدیریت آینده، چاپ دوم، مؤسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۷۵.
- رضوانی، محسن‌علی، چگونه سرپرست موفق باشیم؟، سازمان بهره‌وری، بصیر، چاپ اول، ۱۳۷۵.
- سیدحسینی، ابوالقاسم، بررسی مقدماتی روانشناسی اسلامی، جلد اول، مشهد، انتشارات آستان قدس، سال ۱۳۶۴.
- سازمان امور اداری و استخدامی کشور، رهنمودهای حضرت امام خمینی (ره) پیرامون مسائل حکومت اسلامی و نظام اداری، بخش دوم، نشریه ش. ۷۳، ۱۳۶۸.
- شکوهی، غلامحسین، مبانی و اصول آموزش و پرورش.

- شفیع آبادی، عبا...، مبانی روانشناسی رشد، چاپ میهن، انتشارات چهر، ۱۳۷۲.
- شهید بهشتی، ارزشها در نگاه شهید بهشتی، تهران، دفترنامه جمهوری اسلامی، ۱۳۷۴.
- شیخ حر عاملی، وسائل الشیعه.
- شرفی، محمدرضا، مراحل رشد و تحول انسان، وزارت ارشاد اسلامی، ۱۳۶۸.
- شریعتمداری، علی، جامعه و تعلیم و تربیت.
- صائبی، محمد، مدیریت استراتژیک، چاپ دوم، مرکز آموزشی مدیریت دولتی، ۱۳۷۶.
- صادقی، حسین، مباحثی در اقتصاد خرد در نگرش اسلامی، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۵، تهران.
- ضیائی بیگدلی، محمدحسین، علم النفس التحلیلی، بیروت، ۱۹۹۸.
- نصری، عبدالله، سیمای انسان کامل از دیدگاه مکاتب، دانشگاه علامه، سال ۱۳۷۶.
- علوی، سید امین...، مدیریت اثربخش، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۶.
- علی آبادی، علیرضا، مدیران جامعه اسلامی.
- علی احمدی، حسین، اجرای تعهدات قراردادی، دانشگاه آزاد اسلامی ورامین، ۱۳۷۵.

- علی احمدی، حسین، جزوه قواعد فقه (۱)، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، انتشارات دانشکده حقوق و علوم سیاسی، ۱۳۷۷.
- علی احمدی، حسین، جزوه قواعد فقه (۲)، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، انتشارات دانشکده حقوق، ۱۳۸۰.
- علی احمدی، حسین، مقایسه‌ای میان ادله، شرائط، وظائف و حقوق رهبری و مرجعیت، دانشگاه آزاد اسلامی ورامین، ۱۳۷۵.
- علی احمدی، علیرضا، ارزیابی کار و زمان، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۷۹.
- علامه کلینی، اصول کافی، ج ۱ و ۲ و ۳ و ۴.
- علامه مجلسی، بحارالانوار، ج ۱ - ۱۱۰.
- غرویان، محسن، فلسفه اخلاق از دیدگاه اسلام، مؤسسه فرهنگی یمین، ۱۳۷۷.
- فلاح مرتضی‌نژاد، سید جعفر، پایان نامه بررسی دیدگاه‌های تربیتی امام علی (ع) در نهج‌البلاغه، دانشگاه امام علی (ع).
- فرشیدفر، فروغ، اولویت‌بندی آلترناتیوهای سرمایه‌گذاری، ۱۳۷۷.
- فنایی اشکوری، محمد، دانش اسلامی و دانشگاه اسلامی، چاپ اول، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، ۱۳۷۷.
- فیض‌الاسلام، نهج‌البلاغه.
- قرآن کریم
- قربانیان، رضا، اسلام و تربیت، چاپ دوم، انتشارات مؤسسه خدمات فرهنگی و نشر عترت، بهار ۱۳۷۲.

- گودرزی، علی، انگیزش و مدیریت تحول، چاپ اول، مؤسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۷۸.
- موسوی بجنوردی، سید محمد، القواعد الفقہیہ، ج ۱-۷.
- مؤسسه آموزشی - پژوهشی امام خمینی (ره)، فلسفه اخلاق، چاپ اول، تابستان ۱۳۷۷.
- مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، هستی‌شناسی اسلامی، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۷۷.
- مهر ژوان، آرمن، رفتار سازمانی، چاپ اول، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۵.
- مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، معرفت‌شناسی، پائیز ۱۳۷۷.
- مجدف، مرتضی، اصول مدیریت و رهبری، چاپ اول، جلد اول، انتشارات سرنا، ۱۳۷۱.
- محمدی ری‌شهری، محمد، میزان الحکمه.
- محمدزاده، عباس، رفتار سازمانی، چاپ اول، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۵.
- مدنی، داود، مبانی مدیریت، چاپ اول، پیچاز، ۱۳۶۸.
- مرتضی‌نژاد، علی، بررسی دیدگاه‌های تربیتی امام علی (ع) در نهج‌البلاغه.
- مرعشی، جعفر، نظام فکری فلسفه نظام ولایت، سازمان مدیریت صنعتی.
- مصباح یزدی، محمدتقی، پیش‌نیازهای مدیریت اسلامی، مؤسسه آموزشی امام خمینی (ره)، چاپ اول، ۱۳۷۷.
- مصطفی ابوالحنین، علی خلیل، اهداف التربیت اسلامیہ.

- مطهری، مرتضی، فطرت، تهران، مدرسه عالی ساختمان، ۱۳۵۸.
- مطهری، مرتضی، آشنایی با علوم اسلامی، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، آشنائی باقرآن، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، امدادهای غیبی، صدرا، ۱۳۷۷.
- مطهری، مرتضی، انسان و ایمان، چاپ امیر، قم، انتشارات صدرا، ۱۳۵۸.
- مطهری، مرتضی، انسان و ایمان، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، انسان و ایمان، قم، انتشارات صدرا، ۱۳۵۷.
- مطهری، مرتضی، بیست گفتار، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، جهان‌بینی توحیدی، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، حکمتها و اندرزها، انتشارات صدرا، ۱۳۷۷.
- مطهری، مرتضی، ده گفتار، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، شناخت در قرآن، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، علوم اسلامی، قم، انتشارات اسلامی، زمستان ۱۳۶۱.
- مطهری، مرتضی، گفتارهای معنوی، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- مطهری، مرتضی، مقدمه‌ای بر جهان‌بینی اسلامی، قم، انتشارات اسلامی، وحی و نبوت، ۱۳۶۰.
- مطهری، مرتضی، مقدمه‌ای بر جهان‌بینی اسلامی، قم، انتشارات اسلامی، ۱۳۶۰.
- منوریان، عباس، مدیریت سازمانهای دولتی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۰.
- نوری همدانی، گزارش مدیریت صنعتی، سخنرانی در سمینار مقدماتی مدیریت اسلامی.



- نجاتی، محمدعثمان، قرآن و روانشناسی، انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۷۷.
- نصری، عبدالله، خدا و انسان در فلسفه یاسپرس، چاپ اول، آذرخش، ۱۳۷۵.
- نقره‌کار، عبدالحمید، معماری و شهرسازی از دیدگاه حکمت هنر اسلامی، جلد اول.
- دفتر نشر آثار امام خمینی (ره)، مجموعه آثار کنگره بررسی مبانی فقهی حضرت امام خمینی (ره)، ج ۱-۱۴، ۱۳۷۴.
- مطهری، مرتضی، انسان کامل، دفتر انتشارات اسلامی، ۱۳۶۲.
- هری، میشل، مدیریت تولید، چاپ هفتم، جهاد دانشگاهی صنعتی شریف.

#### ج) مجلات

- الاسلامیه المعرفه
- المسلم المعاصر
- تدبیر
- حکومت اسلامی
- حوزه و دانشگاه
- مجله کیمیا
- مجله مصباح
- مدیریت دولتی
- نامه مفید

## د) همایشها

- خلاصه مقالات دومین همایش مدیریت اسلامی
- سمینار مقدماتی مدیریت اسلامی
- مجموعه آثار اولین کنگره بررسی مبانی امام خمینی (ره)
- مجموعه مقالات کنگره امام خمینی و اندیشه حکومت اسلامی
- مجموعه مقالات دومین همایش اقتصاد اسلامی
- مجموعه مقالات مدیریت اسلامی

## ه) نرم افزارها

- JAME .CD
- NOOR ۲ .CD
- NOOR ALFAGAHA ۲ .CD

# Fundamentals & Principals of Islamic Management

(A New Approach for Globalization & Age Management)

By:

Alireza Allahmadi PH.D

Hossain Allahmadi PH.D

Academic Members of:

IRAN University of Science and Technology

اغلب آثار موجود پیرامون مدیریت اسلامی شرح و تفسیر آیات و روایات اسلامی در باره ای از ابواب مدیریت مرسوم دنیا است. در حالی که این کتاب با نگرشی نظام مند و بکارگیری متدولوژی نظریه پردازی مبتنی بر اصول ارزشی اسلام و داشتن احاطه تخصصی به ابواب و موضوعات مدیریت مبتنی بر ارزشهای الهی به معماری و بنیانگذاری مبانی و اصول علوم اجتماعی و مدیریت پرداخته است.

این اثر با نگرش تلفیقی از دستاوردهای علوم قدیم و جدید (حوزه و دانشگاه) و طی فرآیند مطالعات و تحقیقات چندین ساله گروهی از اندیشمندان این مرز و بوم با نقش آفرینی اجتهادگونه مؤلفین طراحی و تألیف گردیده است.

این اثر گامی نوین در تبیین مفاهیم علوم اجتماعی و انسانی مبتنی بر چارچوب فکری اسلام است و مجموعه ای در راستای اسلامی کردن علوم و دستیابی به علوم قدسی تلقی می شود.

این اثر خلاصه ای از ده اثر دیگر مؤلفان بدین شرح می باشد:

- |   |   |
|---|---|
| - انگلیزش   | - درآمدی بر مبانی و مفروضات مدیریت اسلامی |
| - بهره وری  | - مدیریت ارزشی با تکیه بر ارزشهای الهی    |
| - گواهیهای مدیریتی                                | - نقش ارزشهای اسلامی در کنترل سازمانها    |
| - اصول ارزشی مدیریت                               | - هدف و هدفگذاری در جوامع اسلامی          |
| - رویکردی اسلامی بر مبانی و مفروضات مدیریت اسلامی |   |

قیمت: ۳۵۰ تومان